

GUÍA PARA PARTICIPAR DEL PROYECTO SQUATTERS

Movimiento contra-publicitario Latinoamericano

VERSIÓN | FEBRERO 2018





PROYECTO SQUATTERS

Es un colectivo de contra-publicidad que se autodefine como “una respuesta creativa al monólogo del poder”.

¿Qué es exactamente lo que hacemos? Intervenimos publicidades combinando distintas expresiones artísticas como la pintura, el collage o el grafiti. Pintamos, escribimos, tapamos, tachamos o dibujamos los textos e imágenes de las publicidades para resignificar sus mensajes y sacar a la luz aquello que los anuncios ocultan.

Esta Guía

Tiene el propósito de ayudar a tejer una red integrada de activistas contra-publicitarios y expandir el movimiento de la contra-publicidad a distintos rincones de Argentina y Latinoamérica.

LA PUBLICIDAD
CONTAMINA
TU MENTE

Proyecto Squatters  El Squatt

PARTICIPA en **SQUATTERS** como:

1. ACTIVISTA	5
2. CIBERACTIVISTA	9
3. ARTISTA	14
4. REALIZADOR/A AUDIOVISUAL ..	17
5. GESTOR/A CULTURAL	20
COMPARTÍ TU PROPUESTA!	22
CHARLAS & TALLERES	24
REDES & CONTACTO	25





[Queremos construir una respuesta colectiva, creativa y consciente frente al discurso hegemónico de la propaganda corporativa.]



ACTIVISTA

Si te interesa el activismo, significa que estás listo/a para saltar a la calle y disputar la batalla comunicacional en el espacio público. ¡Bienvenido/a al club!

La calle tiene adrenalina, exige capacidad de improvisación y, también, puede tener mucho de diversión. Pero ¡atenti!: **intervenir la cartelería publicitaria es una contravención.** Tendrás que hacerlo con conciencia y bajo tu propia responsabilidad.

ALGUNOS CONSEJOS LEGALES BÁSICOS

Para formar parte de la red de activistas te proponemos 2 formas de participación:

1. "REFERENTE ZONAL"
2. "COLABORADOR/A"

Ahora te lo explicamos.

ACTIVISTA

REFERENTE ZONAL

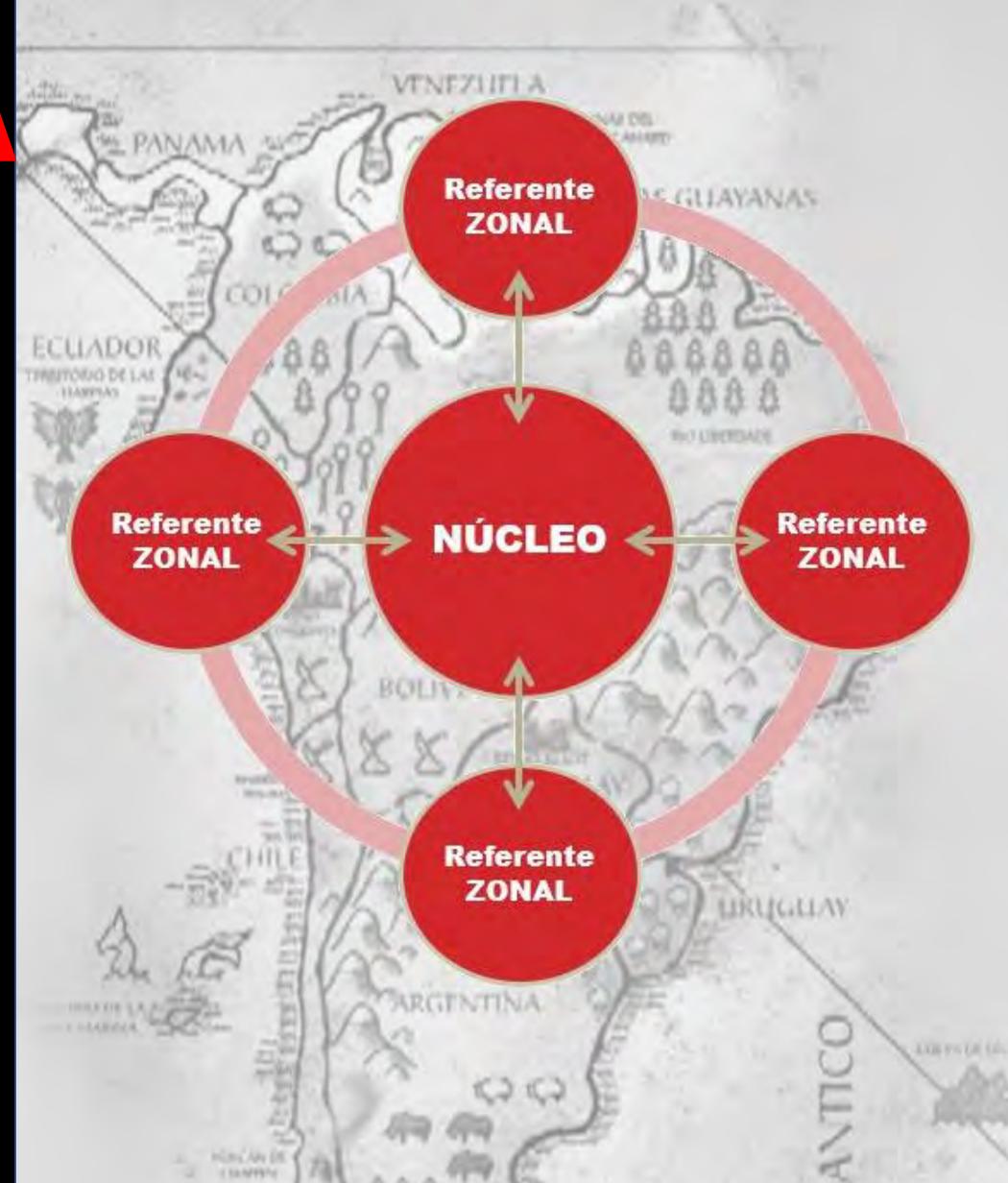
El/la **Referente Zonal** operará desde cualquier país, ciudad, pueblo o comunidad de Latinoamérica.

Estará en contacto directo, vía internet, con el “NÚCLEO” de Squatters para intercambiar información, propuestas de acción y documentos de difusión.

Podrá operar en forma individual o grupal. En este último caso, deberá reclutar a su grupo de colaboradores/as.

Estará a cargo de:

- Organizar y liderar las acciones contra-publicitarias en su barrio, ciudad, pueblo o comunidad.
- Centralizar la información para comunicar a sus colaboradores/as (día, lugar de encuentro, materiales, etc.).



Para sumarte a SQUATTERS como
“Referente Zonal” envía un mail a
proyectosquatters@gmail.com

Poniendo en el Asunto: “Referente Zonal”
Te enviaremos toda la info que necesitas.

COLABORADOR/A

El/la Colaborador/a es un/a activista que se suma a las acciones planificadas y lideradas por un "Referente Zonal".

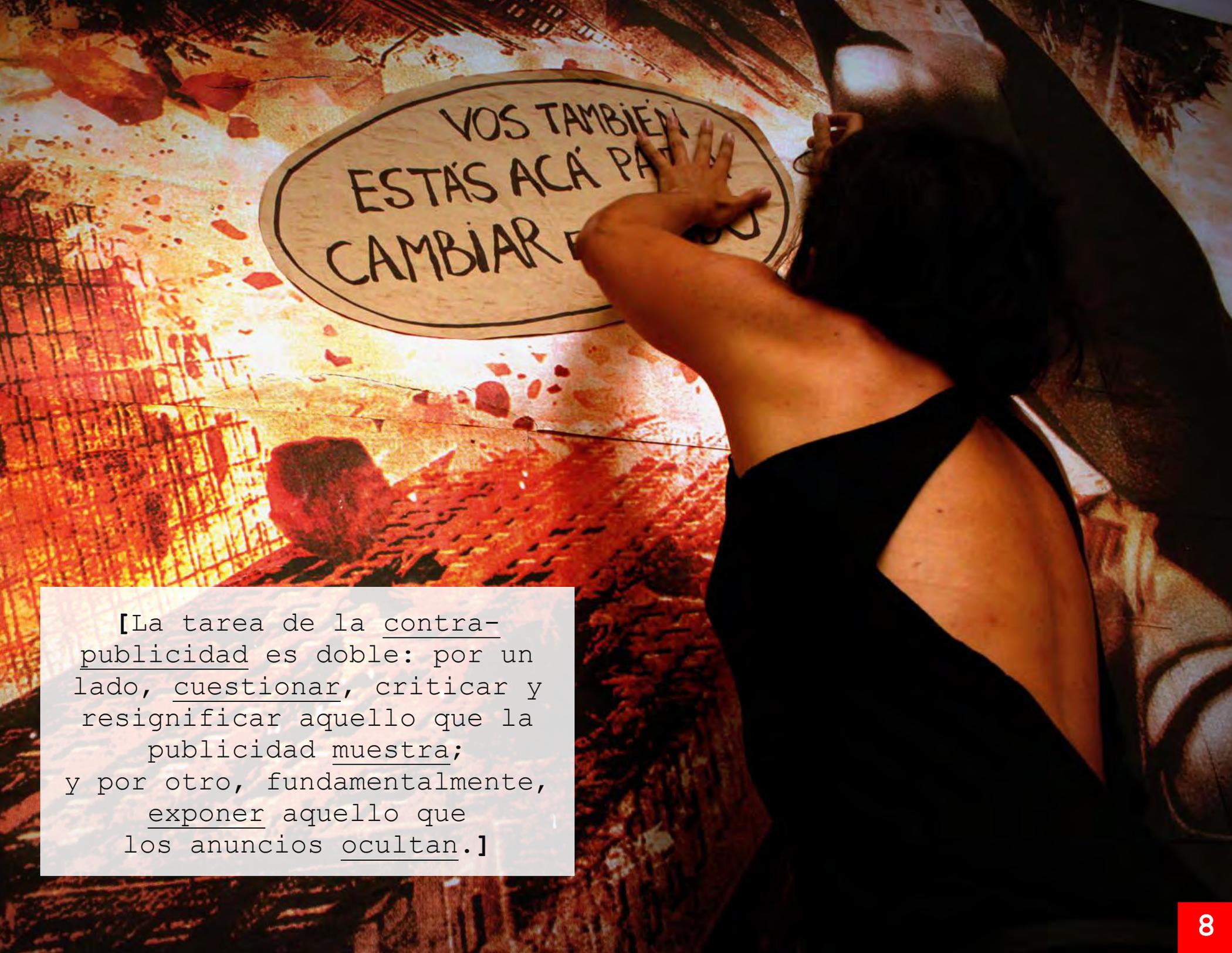
Puede participar en cualquier país, ciudad, pueblo o comunidad de Latinoamérica donde haya un grupo o referente organizado. [Consultanos vía mail].

Es normal que en principio un activista prefiera salir a la calle con un referente ya experimentado y participar como observador o aprendiz, hasta ir ganando experiencia. Es la mejor forma de empezar... Así que no lo dudes: ¡anímate!

Para sumarte a SQUATTERS como "Activista Colaborador/a" envía un mail a proyectosquatters@gmail.com

Poniendo en el Asunto: "Colaborador/a"

[Recordá que
en la calle:
**NO ROMPEMOS,
NO DAÑAMOS,
NO VIOLENTAMOS;**
sino que
**TRANSFORMAMOS
LA CARTELERÍA
PUBLICITARIA
utilizando nuestro
ESPÍRITU CRÍTICO
y nuestra
CREATIVIDAD.]**

A woman with dark hair, wearing a black dress, is seen from the back, touching a sign on a wall. The wall is covered in graffiti and has a warm, orange-red glow. The sign is oval-shaped and contains the text: "VOS TAMBIÉN ESTÁS ACÁ PAT... CAMBIAR...".

VOS TAMBIÉN
ESTÁS ACÁ PAT...
CAMBIAR...

[La tarea de la contra-
publicidad es doble: por un
lado, cuestionar, criticar y
resignificar aquello que la
publicidad muestra;
y por otro, fundamentalmente,
exponer aquello que
los anuncios ocultan.]

CIBER ACTIVISTA

El ciberactivismo es una forma de activismo microfísico ejecutado en casa, en la oficina, o dondequiera que estés con tu herramienta (PC, notebook, celular, etc.).

Este tipo de participación e incidencia social es territorio privilegiado de diseñadores gráficos, artistas, creativos y toda persona que maneje programas de diseño y edición de imágenes.

Proponemos varias formas de participación:

- 1. CREA CONTRA-ANUNCIOS ORIGINALES**
 - 2. INTERVENCIÓN DIGITAL de PUBLICIDAD**
- TAMBIÉN: COMPARTE TUS IDEAS!**

Veamos una por una.

CREA CONTRA-ANUNCIOS ORIGINALES



LOS CONTRA-ANUNCIOS son piezas gráficas / audiovisuales / gif, que utilizan los mismos códigos y estéticas que la publicidad comercial pero cuyos contenidos están orientados a realizar una crítica sobre la sociedad de consumo y, particularmente, sobre los valores, los estereotipos y la visión del mundo que privilegia el discurso publicitario.

Inspírate y animate a realizar el tuyo.

¡Compartilo en tus redes y con el mundo!



Envíanos tu obra (o tu propuesta)
con los siguientes datos
[todos los datos son opcionales]:

- Nombre (o alias).
- Lugar de residencia.
- Web/blog/red-social personal (para darte a conocer).
- Breve Comentario (para acompañar la obra).

A nuestro mail:

proyectosquatters@gmail.com

 Galicia
Deudores Felices



Quiero 



Mirá más contra-anuncios e inspirete con un click.



Tontorola

ECOLOGISTAS

CONSUMEHASTAMORIR.COM

desconecting people



INTERVENCIÓN DIGITAL de PUBLICIDADES

SI LA VAS A HACER,
HACELA BIEN.



 Satander

Can-Can

Caró!

imPersonal

cada
persona
es un
mundo

0-800-igual no nos importa, no te vamos a atender

DISEÑODDENUNCIA

La **INTERVENCIÓN DIGITAL** de **publicidades**

consiste en utilizar programas de diseño y edición de imágenes, más el pensamiento crítico y la creatividad que llevas dentro, para transformar los mensajes de la publicidad corporativa de acuerdo con tus ideas, valores y formas de comprender el mundo.

Inspírate y animate a realizar tus intervenciones.
¡Compartilas en tus redes y con el mundo!

Envíanos tu obra (o tu propuesta)
con los siguientes datos
(todos los datos son opcionales):

- Nombre [o alias].
- Lugar de residencia.
- Web/blog/red-social personal [para darte a conocer].
- Breve Comentario [para acompañar la obra].

A nuestro mail:

proyectosquatters@gmail.com



Mirá más
Intervenciones
digitales e
inspirete con
un click.



“¿CÓMO SERÍA LA CALLE SI HUBIERA ARTE EN LUGAR DE PUBLICIDAD?”



ARTISTA

La contra-publicidad convive entre el arte y el activismo urbano, dos líneas que se entrecruzan y nutren mutuamente. El activismo contra-publicitario, basado en la acción directa y las técnicas de guerrilla, se apoya en el arte con el fin de tener más visibilidad e incluso más legitimidad, dado que las artes dan un margen de acción más amplio y socialmente aceptable para intervenir sobre el espacio público. La contra-publicidad integra diversas expresiones del arte y el activismo callejero: **artistas, muralistas, grafiteros y activistas unimos nuestro potencial** para contribuir a la transformación del paisaje urbano, utilizando como soporte de intervención los carteles de publicidad.

De esta maravillosa alquimia surgen los/as

ARTIVISTAS



Si sos artista y querés participar del movimiento contra-publicitario te proponemos:

- Sumarte a las salidas con activistas;
- Participar de la sección “A la calle con...”
[Salimos en tándem con el/la artista en una intervención urbana centrada en su obra, con fuerte difusión en redes].

Envíanos un correo con los siguientes datos
[todos los datos son opcionales]:

- Nombre [o alias].
- Lugar de residencia.
- Link a tu Portfolio [para conocer tu obra].
- Breve Comentario [cómo te gustaría participar].

A nuestro mail:

proyectosquatters@gmail.com



[La contra-publicidad transforma los anuncios publicitarios - esos instrumentos de manipulación masiva del poder- en vehículos culturales para la toma de conciencia colectiva.]

REALIZADOR/A AUDIOVISUAL

Si sos realizador/a y te interesa involucrarte en el movimiento contra-publicitario, te proponemos las siguientes alternativas:

- Realizar registro de las acciones en calle;
- Realización de micro-documentales;
- Compartí tus ideas / propuestas.

Envianos un correo con los siguientes datos (todos los datos son opcionales):

- Nombre (o alias).
- Lugar de residencia.
- Breve Comentario (cómo te gustaría participar).

A: proyectosquatters@gmail.com



[La **estrategia contra-publicitaria** busca que pasar frente a un cartel de publicidad no sea un simple acto de asimilación de la propaganda corporativa, sino una oportunidad para activar la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico.]

PARTICIPA EN SQUATTERS COMO GESTOR/A CULTURAL

El rol de **Gestor/a Cultural** es muy valorado en SQUATTERS, dado que ponemos especial énfasis en el desarrollo de propuestas culturales y formativas.

El/la **Gestor/a Cultural** podrá realizar su labor desde cualquier país, ciudad, pueblo o comunidad de Latinoamérica, dado que nos entusiasma la idea de viajar, compartir y desarrollar las propuestas culturales de SQUATTERS allí donde se organicen.

El/La Gestor/a Cultural estará encargado/a de:

- **Colaborar en la planificación** de las propuestas culturales y formativas de SQUATTERS.
- Promover la inserción de la propuesta cultural y formativa de SQUATTERS con una **estrategia social, territorial y económicamente sustentable**.
- **Establecer estrategias de desarrollo** de las propuestas culturales y formativas de SQUATTERS.



Para sumarte a SQUATTERS como
“GESTOR/A CULTURAL” envía un mail a
proyectosquatters@gmail.com
Poniendo en el Asunto: “Gestor/a Cultural”



COMPARTÍ TU PROPUESTA

Muchas personas, en diferentes partes del país y Latinoamérica, se interesan en el movimiento contra-publicitario. Docentes, artistas, comunicadores, diseñadores, activistas, **personas de diversas procedencias, profesiones e intereses se han acercado a SQUATTERS para compartir ideas que han enriquecido enormemente la propuesta.**

Como ellas, es probable que vos tengas una idea en formación o una propuesta que te gustaría compartir y realizar en el marco del movimiento contra-publicitario.

Si sentís que es así, te proponemos ponerte en contacto.

Escribinos y compartí tu propuesta:

proyectosquatters@gmail.com

Poniendo en el Asunto: "Mi Propuesta"





MUSICA
LA VIE
L'ART

JOHN L. GOOKO
REPUBLIC

Recbook

la cultura
de construir!!

NUEVA IMAGEN
LA MISMA
SENSACION!

CHARLAS & TALLERES

Realizamos charlas & talleres en centros culturales, organizaciones sociales, escuelas y universidades.

Analizamos la publicidad desde una perspectiva crítica: reflexionamos sobre la ideología, los valores y estereotipos que transmite, así como los códigos y las estrategias de persuasión que utiliza.

También, presentamos la contra-publicidad como una herramienta para la batalla comunicacional, la toma de conciencia y la liberación psicológica.

En los talleres profundizamos sobre los contenidos de esta Guía, realizamos mesas creativas y ensayamos acciones de intervención contra-publicitaria.

¡Es una hermosa experiencia colectiva!



SOLICITA LOS TALLERES DE CONTRA-PUBLICIDAD

[Para tu centro educativo, cultural u organización social]

Enviando un mail a:

proyectosquatters@gmail.com



REDES & CONTACTO

[Hacé click para ir al enlace]



proyectosquatters.blogspot.com.ar



[@proyectosquatters](https://www.instagram.com/proyectosquatters)



[@ELSquatt](https://www.facebook.com/ELSquatt)



[@ELSquatt](https://twitter.com/ELSquatt)



[@ELSquatt](https://www.youtube.com/ELSquatt)



proyectosquatters@gmail.com

¡GRACIAS!